

PROJET D'ETABLISSEMENT 2023-2027

(adopté par le Conseil d'Administration du 3 juillet 2023)

Volet 1 Performance et Education (organisation des enseignements)

Objectif	Actions	Indicateurs de réussite
Accompagner l'hétérogénéité en classe de BTS	Existantes : binômes de travail hétérogènes pour les ateliers pratiques en fonction de l'origine scolaire des étudiants MAN, bac STHR, BACPRO cuisine, BACPRO CSR	Evolution des notes/moyennes aux évaluations des disciplines suivantes : STS, STC, Economie Gestion, ESAE...
	<p>A développer : mise en place d'une semaine banalisée avec travail sur les compétences en fonction de l'origine scolaire des étudiants : ateliers pratiques, ESAE, ECO GESTION, LANGUES, COMMUNICATION : semaine 36 ou 37</p> <p>A développer : les mini-stages à l'hôtel d'application pour les MAN</p>	
Accompagner l'entrée en classe de BTS, améliorer la cohésion de classe	<p>Existantes : séances de speeddating: Qui rencontre qui (présentation de 3 min) dans la discipline hébergement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bts Tourisme : missions en binômes ou en groupe sur le terrain dans le cadre des ateliers dès le début de la première année 	Evaluation qualitative : compte rendu des conseils de classe de 1 ^{er} semestre sur la cohésion de classe
	A développer : généraliser l'atelier aux 3 classes de BTS	
Accompagner la poursuite d'études en terminale BACPRO	Existantes : séances d'accompagnement personnalisé dédiés à la préparation à la poursuite d'études	Moyennes des étudiants issus de terminale bac pro en 1 ^{ère} année BTS N-1/N
	<p>A développer : 4 semaines en classe de terminale sur une organisation spécifique de cours : ateliers rédactionnels, langues, journées promotion des métiers de l'hébergement avec intégration en BTS option C (ateliers hébergement), conférences témoignages anciens élèves de bac pro étudiant en classes de BTS</p> <p>A développer : intégration des élèves de TPRO sur les TP du soir BTS Option A et Option B</p> <p>A développer : opter pour les commis 1 BAC PRO aux examens BTS</p> <p>A développer : les mini-stages à l'hôtel d'application sur tous niveaux.</p>	

Formaliser le parcours avenir	<p>Existantes : actions mises en place sur les niveaux : 3PMET, 2PRO, 2STHR, 1STHR, TSTHR, TPRO, BTS</p> <p>A développer : formaliser un document en ligne pour répertorier toutes les actions</p>	Nombre d'élèves ayant obtenu son premier vœu d'affectation ou de réaffectation/ nombre de demandes
Accompagner la réussite en filière STHR	<p>Existantes : séances de remédiation en éco gestion pour les élèves en difficultés</p> <p>A développer : mettre en place un tutorat BTS dans le cadre de l'unité facultative engagement étudiant qui est évalué pour le BTS MHR avec l'épreuve E4 marketing à destination des élèves de 1^{ère} et terminale STHR</p> <p>A développer : mise en place d'une semaine banalisée de préparation aux EDS en terminale STHR (début mars) : séances de STS, STC, ECO GESTION, ESAE</p> <p>A développer : mise en place d'enseignement modulaire dédié au grand oral en avril et mai</p> <p>A développer : les mini-stages à l'hôtel d'application sur tous niveaux.</p>	Pourcentage d'amélioration des notes obtenues en contrôle continu et aux épreuves EDS pour les élèves de STHR- taux de réussite à l'examen du bac, taux de mentions

Volet 2 Axe culturel et international

Volet culturel		
<u>Objectifs :</u>	<u>Actions</u>	<u>Indicateurs de réussite</u>
<p>Axe 1 / : Être spectateur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prendre conscience de l'existence de différents types de langages artistiques (cinéma, théâtre, peinture, danse, arts plastiques, arts de la table, etc.) et scientifiques pour enrichir sa culture ; - apprendre à utiliser ces langages pour mieux exprimer ses impressions, ses sentiments, ses émotions, ses jugements, etc. 	<p>Existantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rentrée en musique ; - Lycéens au cinéma (seconde technologique) ; - Participation au concours d'éloquence académique en seconde technologique ; - Venue d'écrivains dans le cadre du café culturel : Anne Lohro, écrivaine toulousaine, Erwan le Bihan, illustrateur et auteur de bande dessinée breton, un des lauréats du <i>Prix du jeune lecteur</i> en partenariat avec l'Association <i>Prix du jeune écrivain</i> à Muret; - Visite de l'exposition Niki de Saint Phalle avec les classes de première ; - Visite guidée centre Toulouse par les BTS Tourisme pour l'ISTHIA ; - En 2TSB, intervention hebdomadaire d'un professionnel de la filière de l'alimentation et de la restauration (Cisali, Xavier, Brûlerie des Filatiers, Py'r, SpatuleProd, etc.) pour renforcer la culture gastronomique des étudiants. - Sortie cinéma pour les classes de Terminale STHR : « Têtes givrées » de Stéphane Cazes, 2023, sur les entrailles d'un glacier au pied du Mont Blanc. - Exposition immersive au Quai des savoirs à Toulouse pour les classes de Terminale STHR : « Feux, mégafeux » - « Parcours de mémoire », 3^{ème} Prépa Métiers : rencontre avec des témoins de la Seconde Guerre Mondiale autour des monuments à la mémoire de la Shoah (Association AFMD) - Venue dans l'établissement de représentants d'Artisans du monde Toulouse - Venue dans l'établissement, dans le cadre du café culturel, de l'association : Les Maryses (Réseau de femmes du Gers dans la restauration) pour présenter leur travail et réfléchir à une collaboration avec certains professeurs et certaines équipes de l'établissement, l'objectif étant de promouvoir et de rendre visible l'implication des femmes -chefs ou autres- dans le domaine de la restauration. <p>A développer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pérenniser la rentrée en musique - + d'actions culturelles ou de sorties en dehors de l'établissement : au théâtre ou au musée ; - Actions à l'intérieur de l'établissement : spectacle donné par une troupe de comédiens ? 	<ul style="list-style-type: none"> - Musique et cinéma : meilleure connaissance du langage musical et cinématographique testée à l'aide de quizz; - Eloquence : assimilation des bases de la rhétorique testée à l'aide de quizz + évaluation des prestations par les élèves à l'aide de grilles d'analyse ; - Meilleure connaissance des spécificités du « métier » d'écrivain grâce aux échanges lors des cafés culturels et à l'aide de questionnaires élaborés par les élèves / étudiants ; - Niki de Saint Phalle : Capacité à établir des liens entre programme de Première en français : <i>La déclaration des droits de la femme et de la citoyenne</i> d'Olympe de Gouges et le parcours d'une artiste du vingtième siècle, connue pour son engagement féministe : Niki de Saint Phalle : capacité testée à l'aide de quizz ; - Visite guidée : meilleure connaissance de la ville de Toulouse (lieux emblématiques, architecture...) testée à l'aide de quizz. - Débat sur le réchauffement climatique à l'issue du film « Têtes givrées » - Débat sur le changement climatique en lien avec les activités humaines. - En complément du programme d'Histoire (Seconde Guerre Mondiale) - Sensibilisation au développement durable et au commerce équitable - Réfléchir, à partir de mots ou d'expressions du vocabulaire courant, au système de représentations qui prévaut encore de nos jours dans le domaine de la restauration, constituant un obstacle de taille à la reconnaissance des compétences féminines. Un exemple, parmi tant d'autres : « Faire la cuisine » : une tâche de femme, un métier d'homme ?

	<ul style="list-style-type: none"> - Elargir le projet EMI à une autre classe ? - Mener à bien le projet Danse des professeurs d'EPS ; - Préparation sortie(s) musée(s) avec un des professeurs d'Arts appliqués de l'établissement ? - Intégrer une classe de nouveaux arrivants (seconde ou CAP) au dispositif de visite guidée du centre de Toulouse ; - Ménager davantage de temps de lecture à haute voix dans le cadre des ateliers culturels. - Rencontrer un libraire ou un bibliothécaire dans le cadre du café culturel : LibrairieTerre de Légendes / L'Autre Rive à Saint-Cyprien / Médiathèque Cabanis par exemple ; - Engager les professionnels de l'alimentation, partenaires du lycée hôtelier, à se référencer sur ADAGE pour proposer des offres culturelles via le pass culture. - Pérenniser les actions en lien avec le développement durable - Envisager une (ou plusieurs séquences) transdisciplinaire(s) (en classe de seconde ou de première année BTS ?) sur les processus à l'œuvre d'invisibilisation des femmes dans le milieu de la restauration pour modifier les représentations culturelles des élèves et les inciter à briser le plafond de verre. 	
<p>Axe 2/ : Être critique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apprendre à développer son esprit d'analyse pour proposer un point de vue argumenté sur une œuvre d'art, un spectacle vivant, une manifestation culturelle et artistique ; - apprendre à faire son « autocritique » pour mieux apprécier et évaluer ses productions écrites et orales. 	<p>Existantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concours d'éloquence (seconde technologique) ; - Lycéens au cinéma ; - Lire et élire des nouvelles : <i>Prix du jeune lecteur</i> organisé par le <i>prix du jeune écrivain</i>, association de la ville de Muret ; -Projet EMI mené avec l'association SOZINHO en classe de 3^{ème} prépa pro : <i>Regards critiques</i> entièrement pris en charge financièrement par la DRAC. -Projet Quart d'heure lecture au CDI avec les 2STHR en partenariat avec L'Association « <i>Prix du jeune écrivain</i> » de Muret -Semaine du Japon en Occitanie. Projet interdisciplinaire en cuisine, service et tourisme : 2TSB,2TSA,2TSTO <p>A développer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elargir les concours d'éloquence et de lecture à une classe ou un groupe d'élèves de la SEP - Poursuivre le travail sur l'Eco quartier de la cartoucherie avec les BTS Hôtellerie-Restauration en impliquant un plus grand nombre d'étudiants et d'enseignants ? 	<ul style="list-style-type: none"> - Concours d'éloquence : critique « bienveillante » lors des phases d'écriture et de « déclamation », ce qui a favorisé la dynamique classe et la solidarité entre les élèves + évaluation des productions à l'aide de fiches de co-évaluation élève /enseignant ; - Lycéens au cinéma + Lire et élire des nouvelles : Capacité à rendre compte de manière argumentée-tant à l'oral qu'à l'écrit-de sa réception d'une œuvre littéraire ou cinématographique : capacité testée à l'aide de questionnaires ; - Projet EMI : création d'une fake news avec des professionnels de l'éducation aux médias et de l'information, des journalistes et techniciens média radio -Compte rendu oral de lecture devant le groupe classe -Venue d'un responsable sur les stands réalisés par les étudiants + soirée à thème avec un chef japonais au restaurant d'application

	<ul style="list-style-type: none"> - « Dépayser » une œuvre d'art « culinaire » du musée des Abattoirs pour exposition dans l'établissement et différentes pratiques de commentaires ou d'ateliers d'écriture. 	
<p>Axe 3/ : Être acteur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'adonner à une pratique artistique ; - Devenir un parfait orateur pour partager points de vue et émotions ; - connaître et faire connaître l'environnement culturel de son quartier, sa ville, sa région : architectural, muséal, musical, etc. pour devenir médiateur culturel ; - s'exercer à la création d'entreprises de l'hôtellerie et de la restauration pour s'initier à la culture d'entreprise ; - créer des plats inspirés par des grands artistes 	<p>Existantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projet danse acrobatique en EPS à finaliser - Participation au concours d'éloquence académique des classes de seconde technologique) - Atelier de mise en voix en classe de Première avec Adrien Boisset, comédien toulousain - Entrepreneurship en BTS : projet de création d'entreprise (concept de restauration rapide fast-good) - une semaine consacrée au Jeu d'entreprise en BTS Tourisme - Participation des BTS tourisme au festival de musique Rose Festival 1ère édition ; - BTS tourisme : Faites visiter votre quartier en LVE : La Cartoucherie, Eco-Quartier + toutes les autres actions du BTS Tourisme - Projet Arts appliqués, cuisine en classe de première STHR : « <i>Un toast à la créativité</i> » - Projet Arts appliqués, cuisine, mathématiques en classe de terminale STHR : « <i>Une recette d'art</i> » - Atelier d'écriture « gustatif » mené par une intervenante extérieure (Anne Lohro) dans le cadre du café culturel 	<ul style="list-style-type: none"> - Projet danse : éventuel spectacle de fin de semestre ou de fin d'année ; - Organisation d'un concours d'éloquence interne à l'établissement pour mettre à l'épreuve l'ensemble des élèves de seconde ; - Atelier de mise en voix : Evaluation lecture à l'aide d'une grille d'analyse mise en place avec les élèves ; -Entrepreneurship : réalisation par les étudiants d'une étude de marché, création d'un logo, réalisation des recettes, fabrication des stands et des supports de communication, organisation de la production et vente de la production aux autres élèves, professeurs et adultes du lycée ; - Jeu d'entreprise : Les étudiants en groupe répondent à une problématique de création d'entreprise et de produits touristiques (du positionnement à la création de produit) - Rose festival : gestion de la relation client, organisation des espaces d'accueil, gestion des flux, analyse de la qualité de prestation ; - Faire visiter votre quartier : connaissances testées à l'aide de quizz ; - « <i>Un toast à la créativité</i> » : réalisation de créations tartinables inspirées par les plus grands artistes : des « tableaux » sous forme de toasts. Rendu photo et présentation lors d'un buffet : - « <i>Une recette d'art</i> » : Réalisation de plats à l'assiette inspirés par des artistes proposant des œuvres en lien avec les mathématiques. Rendu photo et présentation lors d'un buffet - Atelier Anne Lohro : productions d'élèves présentées et exposées au CDI
	<p>A développer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tous les projets interdisciplinaires et inter niveaux ; - Organisation d'un concours d'éloquence interne à l'établissement impliquant différents acteurs du lycée hôtelier : enseignants, administratifs, vie scolaire ; -Affichage travaux élèves / étudiants dans l'établissement (CDI, hall d'entrée, couloirs administration, etc.) ; - Développer des partenariats plus nombreux avec des acteurs et professionnels de la gastronomie et les inciter à s'engager dans les projets d'EAC ; - Pérenniser le quart d'heure de lecture dans l'établissement -Promouvoir atelier théâtre avec une classe de 2STHR ou un groupe d'internes 	

Volet international

<u>Objectifs</u>	<u>Actions</u>	<u>Indicateurs de réussite</u>
Objectif 1 partenariats établissement et entreprise	<u>Existantes</u> Relancer partenariats initiés avant covid (Tchéquie- Italie – USA)	Nombre de stages élèves et étudiants à l'étranger Signatures de partenariats Obtention de la Charte Erasmus pour la période 2023-2027 Rayonnement et visibilité de l'établissement Échanger sur pratiques pédagogiques (physiques, virtuelles et mixtes)
	<u>À développer</u> Trouver de nouveaux partenariats (Allemagne) S' inscrire dans la démarche Erasmus mais pas seulement (pour tous les étudiants et personnels pas seulement les boursiers Erasmus) nota bene: Erasmus que pour post BAC	
Objectif 2: communication des partenariats - projets - stages- formation personnel	<u>Existantes</u>	Notoriété de l'établissement Supports de communication : publications/ abonnés
	<u>À développer</u> Définir une communication interne Définir une communication externe (grand public - institutionnel - presse...)	
Objectif 3 L interculturelité - ouverture au monde et aux autres cultures	<u>Existantes</u> Sensibiliser à l'interculturalité Développer curiosité, aller vers l'autre Actions : échanges virtuels avec un établissement (Allemagne - Italie- USA ...)	Nombre d'actions / échanges réalisés / élèves / étudiants / établissements Voyages scolaires : Santander, Londres , Pays Bas, Bruxelles - avant Covid 2 semaines thématiques par an Permettrait de développer interdisciplinarité et davantage de passerelles entre différentes formations (exemple BTS To et MHR)
	<u>À développer</u> Lever les freins aux déplacements des étudiants et personnels Profiter des partenariats (ex Huesca) pour organiser des déplacements Développer des semaines thématiques (ex semaines du Japon en Occitanie) Journée de l'Europe (Septembre) Associer aux Erasmus DAYS une semaine thématique avec des actions relatives à l'interculturalité par ex.	
	Existantes	
	A développer	

Volet 3 Action Educative

Objectifs	Actions	Indicateurs de réussite
Lutter contre le décrochage scolaire et l'absentéisme	<p>Existantes CVD (cellule de veille de décrochage) et CVI (cellule de veille interne). 10 CV dans l'année (1 fois par mois). Valable pour tout niveau. (exemple de signaux : nombre de demi-journée d'absence, mais c'est très variable) MDS : mission de lutte contre le décrochage scolaire</p>	<p>Evaluer les absences selon les jours/les heures/les motifs. Rappeler que les enseignants peuvent alerter par mail la vie scolaire pour les cas d'absentéisme répétés.</p>
	<p>A développer CVP (cellule de veille de prévention) Précisions sur les signaux de décrochage, sur les actions/outils possibles Actions pour aider les futurs BTS MHR/ Tourisme issus de bac pro (+ de 30 % de bac pro)</p>	
	<p>Existantes Tutorat (pour les pro). Chaque prof reçoit 3 élèves tuteurs (ça se faisait, ça ne se fait plus). Attendre la réforme</p>	<p>Baisse du taux d'absentéisme (à cibler par élève, par classe). Nombre de raccrochage.</p>
	<p>A développer Tutorat à développer (marginal → à individualiser) Un tuteur prof → 2 ou 3 élèves tuteurs (base de volontariat) Lien avec les enseignants de 3^{ème} → lutter contre les représentations erronées du lycée hôtelier auprès des collégiens, des professeurs de 3eme , des parents (image autoritaire de la discipline au lycée) Intervention MDA : maison des ados (volet psychologique) Intervention Maison des droits des enfants (volet juridique pour les mineurs et jeunes majeurs) Gratifications stagiaires T CAP, 2de, 1ere et T Pro</p>	
	<p>Existantes Difficultés financières pour certains élèves (notamment BTS) → fond financier disponible.</p>	
	<p>A développer Interventions sur la vie quotidienne / sexuelle/ affective /administrative pour les BTS qui quittent leur foyer pour venir au lycée</p>	
Réajuster les interventions de prévention.	<p>Existantes Informations de sensibilisation sur les drogues Intervention par la police sur les drogues et l'alcool → à refaire. Intervention par les étudiants kiné (addictions) MGEN : intervention sur « générations égalité » pour les entrants</p> <p>A développer Interventions sur la vie quotidienne / sexuelle/ affective /administrative pour les BTS qui quittent leur foyer pour venir au lycée Lien en amont avec certaines disciplines concernées (liaison interventions/contenus de cours) Insister sur la cocaïne et la poly consommation dans le milieu hôtelier, en insistant sur les Terminales, MAN et BTS. Développer des interventions pour les terminales techno et pro. Intervention en terminale sur la sexualité (besoin d'information plus technique, adaptée que dans l'intervention pour les secondes)</p>	<p>Nombre de visites/ d'heures d'intervention dans l'année / nombre de classes visées (rappel : vise sexuelle et affective : 3 h par classe et par an)</p>

	Interventions sur l'homophobie, la transphobie, le sexisme, le racisme, le harcèlement	
Lutter contre le communautarisme en milieu scolaire et professionnel (stage)	Existantes Proposition de stages profilés → actuellement refusés Intervention de la cellule Valeurs de la République sur demande du chef d'établissement.	
	A développer Interventions sur la laïcité : associations, journée laïcité Besoin de clarté sur les « stages profilés » : rappeler la loi sur la laïcité et le règlement intérieur des entreprises pour la recherche de stage (appui sur les exigences professionnelles stipulés dans les référentiels).	
Intégration des nouveaux élèves	Existantes ½ Journée d'intégration des nouveaux arrivants	
	A développer Pratique d'une demi-journée sur des ateliers sportifs, pour développer des dynamiques de groupe (mélange de classe pré bac à éviter). Pratique d'une demi-journée supplémentaire sur des ateliers sportifs, pour développer des dynamiques de groupe pour les 1TS BTS MHR et Tourisme (améliorer la cohésion entre MAN, bac pro, bac STHR et bac général). Développer la journée d'intégration pour développer la cohésion de classe (journée entière, repas partagé) en gardant le groupe classe pour les nouveaux entrants.	

Volet 4 Communication

Objectif	Actions	Indicateurs de réussite
Objectif 1 Renforcer l'attractivité et le rayonnement du lycée	<u>Existantes</u> JPO, Forum d'orientation, réseaux sociaux, site ENT Mailing envers les entreprises donatrices taxe d'apprentissage et liste entreprises partenaires Forum des stages	Nombre de visites, nombre de followers Nombre de candidatures Parcoursup et AFFLENET Augmentation de la taxe d'apprentissage
	<u>À développer</u> Création d'une charte graphique et d'une charte de communication pour les différents supports Développement du site internet, travail sur les rubriques et leurs liens Implication des élèves et étudiants dans la création de contenu Organisation d'une soirée des entreprises partenaires taxe d'apprentissage	
Objectif 2 Améliorer la communication envers les familles	<u>Existantes</u> ENT, mails et SMS via pronote	Score de Pix Nombre de parents présents aux rencontres Parents-Professeurs
	<u>À développer</u> Messages réguliers au moment des campagnes Pix et Parcoursup Réunions d'information Parcoursup et stages Calendrier annuel de l'organisation pédagogique	
Objectif 3 Développer la communication interne	<u>Existantes</u> Agenda hebdomadaire, Mails, Panneau d'affichage en salle des professeurs, ENT	Nombre de visites sur les pages Enquête de satisfaction
	<u>À développer</u> Numériser les procédures Calendrier prévisionnel annuel de l'organisation pédagogique Réunions disciplinaires et interdisciplinaires régulières pour échanger et collaborer Renforcer et actualiser les ressources disponibles sur l'ENT (Compte rendu de CA)	