ECTS – BTS TOURISME – Lycée des métiers de l'hôtellerie et du tourisme d'Occitanie

Les critères choisis pour le BTS Tourisme:

- la durée d'une année
- le nombre d'heures de cours par matière et par année
- la charge de travail personnel estimé (chiffrée en nombre d heures par bloc et par année)
- un nombre d'heures attribuée à des missions terrain et au jeu d'entreprise de 1 ère année
- des crédits attribuées aux stages

Tableau de formation et des crédits ECTS

Description générale le titulaire du BTS Tourisme exerce son métier en relation d'une part avec les touristes individuels ou collectifs, d'autre part avec les offreurs de prestations touristiques. Ce professionnel du tourisme peut : informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme ;finaliser la vente de ces prestations touristiques et assurer le suivi commercial ;créer et promouvoir des produits touristiques ;accueillir et accompagner des touristes ;collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme.

Il ou elle exerce son activité dans différents types d'organisations :entreprises de tourisme (agences de voyage réceptrices et distributrices, tour-opérateurs, plateaux d'affaires, centrales de réservation, structures de tourisme social...),organismes de tourisme territoriaux (offices de tourisme, parcs naturels, sociétés d'économie mixtes, associations de développement patrimonial ou touristique..), entreprises de transport de personnes (autocaristes, compagnies aériennes, transporteurs maritimes et fluviaux...),entreprises d'hébergement (clubs et villages vacances, hôtellerie de plein air, résidences de tourisme social, centres de congrès et d'affaires...).

1 Tableau ECTS - Récapitulatif 2 ECTS - Détails et explications 3 Le supplément au diplôme BTS Tourisme

1 Tableau ECTS - Récapitulatif

Modules	Epreuve /Unité/Forme examen/ Durée/ Coefficient	ECTS Année 1	ECTS année 2	ECTS TOTAL 2 ANS
Culture générale et expression	E1/ U1/ Ponctuel écrit 4h/ Coeff 2	3	3	6
LVA Anglais	E2/ U21/ CCF/ Coeff 2	5	5	10
LVB Espagnol ou Allemand	E2/U22/CCF/Coeff 2	5	5	10
Tourisme et territoire	E3/U3/Ponctuel écrit 3H/Coeff 3	8	6	14
Gestion de la Relation Client	E4/U4/Ponctuel oral /Coeff 4	8	10	18
Elaboration de la prestation touristique	E5/U5/Ponctuel/Écrit/Coeff 5	12	12	24
Gestion de l'information touristique	E6/U6/CCF/Coeff 3	5	5	10
Ateliers de professionnalisation		5	5	10
Stage 14 semaines		9	9	18
TOTAL		60	60	120
ENSEIGNEMENTS				
FACULTATIFS Parcours de		2	2	4
professionnalisatio		2	2	4
n à l' étranger Spécialisation LV3		2	2	4

2 ECTS - Détail et explications BTS Tourisme

Dénomination	NIVEAU 5 de certification	Durée : 2 ans	Secteur TERTIARE	Modalité d étude :	Stage en entreprise obligatoire
BTS TOURISME	européenne	Cycle court		TEMPS PLEIN	de 14 semaines sur 2 ans
				apprentissage en mixité	
				(3places)	

Modules	Epreuve Unité Forme examen Durée Coefficient		CE	Année ½ G ge trava	i Total	+	CE	Année ½ G rge trav	total ⁄ail		ECTS 1 Année	2 Année	total
Culture générale et expression	E1 U1 Ponctuel écrit 4h Coeff 2	Appréhender et réaliser un message écrit : Respecter les contraintes de langue écrite Synthétiser des informations Répondre de facon argumentée à ne question posée en relation avec les documents proposés en lecture Communiquer oralement : S'adapter à la situation Organiser une message oral	60		60	60+30 90	60		60	90	3	3	6
LVA	E2 U21 CCF Coeff 2	Niveau B2 du CECRL pour les activités langagières suivantes : Compréhension des documents écrits Production et interactions orales Dans la logique support des blocs U4 U5 et U6	60	30	90	90+45= 135	60	30	90	135	5	5	10
LVB	E2 U22 CCF Coeff 2	Niveau B2 du CECRL pour les activités langagières suivantes : Compréhension des documents écrits Production et interactions orales Dans la logique support des blocs U4 U5 et U6	60	30	90	90+45= 135	60	30	90	135	5	5	10

								_		_			
Tourisme et territoire	E3 U3 Ponctuel écrit 3H Coeff 3	Présenter et expliquer les potentialités et les dynamiques d'un territoire touristique définir, identifier et situer els territoires, lire et comprendre un paysage touristique, classer et hiérarchiser les informations, caractériser les différentes formes et pratiques du tourisme, analyser été exploiter les potentialités touristiques d'un territoire, analyser les impacts socio-économiques, culturels et environnementaux et cartographier et schématiser les territoires touristiques	120	30	150	150+75= 225	90	30	120	180	8	6	14
Gestion de la Relation Client	E4 U4 Ponctuel oral Coeff 4	Bloc de compétence 1 C1. Organiser l'espace d'accueil C2. Accueillir le client C3. Pratiquer une écoute active du client C4. Caractériser la demande du client C5. Présenter les caractéristiques fondamentales des destinations ou des produits concernés C6. Proposer une prestation touristique adaptée C7. Finaliser la vente C8. Respecter les règles juridiques, éthiques et déontologiques C9. Assurer le suivi de la vente C 10. Analyser la qualité de la prestation touristique vendue C11. Prendre en charge un groupe de touristes	90	60	150	225	12 0	60	180	270	8	10	18
Elaboration de la prestation touristique	E5 U5 Ponctuel Ecrit Coeff 5	Bloc de compétences 2 C12. Établir des liens entre l'évolution socio-économique ou juridique et l'activité touristique C13. Caractériser le rôle et le statut des acteurs du tourisme C14. Identifier les menaces et les opportunités de l'environnement pour une organisation touristique donnée C14. Identifier les menaces et les opportunités de l'environnement pour une organisation touristique donnée C15. Identifier les forces et faiblesses d'une organisation touristique donnée C16. Porter un jugement sur la situation d'une organisation touristique	180	30	210	210+105 = 315	18 0	30	210	315	12	12	24

		C17. Identifier les caractéristiques de l'offre et de la demande (pour une prestation donnée) C18. Sélectionner les fournisseurs et prestataires C19. Assembler les composantes de la prestation C20. Négocier les composantes de la prestation C21. Déterminer le coût de revient de la prestation C22. Fixer un prix de vente en fonction de la politique commerciale C23. Rédiger l'offre C24. Choisir des réseaux de distribution adaptés C25. Sélectionner des supports de communication adaptés C26. Porter un jugement sur la construction et la mise en œuvre de la prestation											
Gestion de l'information touristique	E6 U6 CCF Coeff 3	Bloc de compétences 3 C28. Assurer une veille informationnelle C29. Identifier les évolutions et les changements significatifs dans l'environnement C 30. Mettre à jour les bases d'information C31. Produire de l'information utile à la décision C32. Diffuser des messages adaptés (contenu et canal) au public cible C33. Archiver l'information C34. Participer à la sécurisation du système d'information touristique		90	90	135		90	90	135	5	5	10
Ateliers de professionnalisati on				90	90	90 + 50 (mission s)		90	90	90+50	5	5	10
Stage 14 semaines					245			245			9	9	18
			570	360	930 cour s 117 5 avec	1400 cours et charge de travail + 245 stage	57 0	360	930 1175 avec stage		60	60	120

			stag e					
total				1645		1645		

CCF: Contrôle en cours de formation – CE : classe entière – ½ G : demi groupes

Années organisées sur 9 mois de formation + 14 semaines de stage (stage en fin de première année en mai et examen en mai) Calcul de la charge de travail :

Cours	Mission terrain	Travail personnel	Stages	total
930 H /an	50 H /an positionnées en plus des ateliers de professionnalisation - dont un jeu d'entreprise (30h) positionné sur la première année 1 ère année: 30 h jeu et 20h mission terrain 2me année : 50h mission terrain	½ heure prévue par heures de cours (sauf ateliers) soit 840 heures : 420 Soit près de 12 heures par semaine (420/9/4) – réparties dans le tableau ci-dessus	14 semaines x 35 heures : 490 heures pour les 2 années Soit 245 heures par années	1645 par année

Détermination des crédits ECTS

Nombre heures		ECTS	CREDITS ECTS RETENUS
1645	100%	60	
90	5.4%	3.2	3
135	8.2%	4.9	5
225	13.6%	8.16	8
315	19.1%	11.4	12
140	8.5%	5.1	5
245	14.8%	8.8	9
180	10.9%	6.5	6
270	16.4%	9.8	10

Système de notation (pour le supplément au diplôme)

Notation établissement	notation ECTS	Répartition réussite examen 2023
16-20	А	
14-16	В	
12-14	С	
10-12	D	
8-10	Е	





EUROPASS - SUPPLÉMENT AU DIPLÔME

Le présent Supplément au Diplôme suit le modèle élaboré par la Commission européenne, le Conseil de l'Europe et l'UNESCO/CEPES. Il vise à fournir des données indépendantes et suffisantes pour améliorer la "transparence" internationale et la reconnaissance académique et professionnelle équitable des qualifications (diplômes, acquis universitaires, certificats, etc). Il est destiné à décrire la nature, le niveau, le contexte, le contenu et le statut des études accomplies avec succès par la personne désignée par la qualification originale à laquelle ce présent supplément est annexé. Il doit être dépourvu de tout jugement de valeur, déclaration d'équivalence ou suggestion de reconnaissance. Toutes les informations requises par les huit parties doivent être fournies. Lorsqu'une information fait défaut, une explication doit être donnée.

	1. Information sur le titulaire du diplome									
	Nom(s) patronymique Prénom(s)									
1.1					1.2					
						Date de naissance (jj/mm/aaaa) Numéro ou code d'identification de l'étudiant (le cas échéant)				
1.3					1.4					
			•			<u>'</u>				

			2. Information sur le i	DIPLOME
	Intitulé du diplôme et (le cas	échéan	t) titre décerné Principal/Principaux domaine(s) d'étude couve	ert(s) par le diplôme
2.1	Brevet de Technicien Supérieur TOURISME	2.2	Langues Vivantes (Anglais, Espagnol et Allemand)	
	établissement ayant délivré le		Géographie touristique Culture générale et expression écrite gestion des lieux d'accueil et de la clientèle touristique	
2.3	Ministère de l Education Nationale Rectorat de L Académie de Toulouse Lycée des Métiers de l'Hôtellerie et du Tourisme d'Occitanie - Lycée Polyvalent Public 1 rue de l'Abbé Jules Lemire BP 3131 31300 Toulouse FRANCE		gestion de l'accompagnement de groupes Organisation touristique, gestion financière et prévisionnelle Réglementation touristique Marketing et stratégies organisation de circuits et d'événements (conception de projet et budgétisation) utilisation d'outils de gestion de projet, PAO et PRÉAO GDS Amadeus	
	Langue(s) utilisée(s) pour l'enseigne	ement / I	es examens Nom et statut de l'établissement ayant dispensé	les cours (si différent de 2.3)
2.5	Français Anglais Espagnol ou Allemand	2.4	Uniquement en 2.3	
			3. Information sur le niveau	DU DIPLOME
	Niveau du diplôme Durée officielle du programme d'étu	ıde		
3.1	Brevet de Technicien Supérieur Niveau III (Bac +2) - diplôme national de	3.2	4 semestres d'études supérieures après le baccalauréat charge de travail étudiant déterminées pour la mise en	

	į			T
	l'enseignement supérieur 120 crédits ECTS		place des ECTS	
	Condition(s) d'accès			
3.3	Accès aux candidats titulaires du Baccalauréat général, te ou homologué au niveau IV Sélection via la plateforme Parcoursup	echnolo	gique et professionnel ou d'un titre ou diplôme équivalent	
			4. INFORMATION SUR LE CONTENU DU DIPLOME I	ET I ES RESULTATS ORTENIIS
	Organisation des études Exigences du programme		4. INI ONIMATION OUR EL CONTENO DO DII LOME I	ET ELO RESSETATO OBTERIO
4.1	Formation initiale 33 places - en présentiel - première année : 28 semaines de cours + 8 semaines stages - seconde année: 30 semaines de cours + 6 semaines de stage Formation mixte - apprentis 5 places maximum sur les 33 - première année 20 semaines de cours + 17 semaines en entreprise - seconde année: 20 semaines de cours + semaines en entreprise en fonction du contrat établi Exigences du programme: - Compétences disciplinaires: 33 compétences sur les 3 pôles d'activités organisées en compétences (Gestion de la relation clientèle, Elaboration de la prestation Touristique et Gestion de l'Information Touristique)	4.2		

PÔLES D'ACTIVITÉS	BLOCS DE COMPÉTENCES	UNITÉS
Pôle d'activités 1	Bloc de compétences 1	
Gestion de la relation clientèle touristique	Gestion de la relation clientèle touristique C1. Organiser l'espace d'accueil	
Gestion de l'espace d'accueil	C2. Accueillir le client C3. Pratiquer une écoute active du client C4. Caractériser la demande du client	
Conseil et vente de prestations touristiques	C5. Présenter les caractéristiques fondamentales des destinations ou des produits concernés C6. Proposer une prestation touristique adaptée	Unité U4
Suivi de la clientèle	C7. Finaliser la vente C8. Respecter les règles juridiques, éthiques et	
Accompagnement des touristes	déontologiques C9. Assurer le suivi de la vente C 10. Analyser la qualité de la prestation touristique vendue	
	C11. Prendre en charge un groupe de touristes	
Pôle d'activités 2	Bloc de compétences 2	
Élaboration d'une prestation touristique	Élaboration d'une prestation touristique C12. Établir des liens entre les évolutions socio-	
Analyse de l'activité touristique	économiques ou juridiques et l'activité touristique C13. Caractériser le rôle et le statut des acteurs du tourisme	
Diagnostic stratégique d'une organisation touristique	C14. Identifier les menaces et les opportunités de l'environnement pour une organisation touristique donnée	
Conception d'une prestation touristique	C15. Identifier les forces et faiblesses d'une organisation touristique donnée C16. Parter un jugement sur la situation d'une	
Diffusion d'une prestation touristique	organisation touristique C17. Identifier les caractéristiques de l'offre et de la demande (pour une prestation donnée) C18. Sélectionner les fournisseurs et prestataires	Unité US
	C19. Assembler les composantes de la prestation C20. Négocier les composantes de la prestation C21. Déterminer le coût de revient de la prestation	
	C22. Fixer un prix de vente en fonction de la politique commerciale C23. Rédiger l'offre C24. Choisir des réseaux de distribution adaptés	
	C25. Sélectionner des supports de communication adaptés C26. Parter un jugement sur la construction et la mise	
	en œuvre de la prestation	

Pôle d'activités 3	Bloc de compétences 3	
Gestion de l'information touristique Veille informationnelle Traitement de l'information Uffusion d'informations Conservation de l'information	Gestion de l'information touristique CZP. Assure un veile informationnelle CZP. Identifier les évolutions et les changements significatifs dont Fouriernament cation CZP. Produire de l'information utile à la décision CZP. Produire de l'information utile à la décision CZP. Produire de l'information utile à la décision CZP. Archiver l'information CZP. Archiver l'info	Unité Ue
	Bloc 4 Culture générale et expression Communique par écrit : - Appréhendre et réaliser un message écrit - Syntheliser des Informations : - Répondre de fiçon argumentée a une question - Répondre de fiçon argumentée au ne question - Répondre de fiçon argumentée au ne question - en lecture - Communique oralement : - Organiser un message oral - Organiser un message oral	Unité U1
	Bloc 5 - Communication en langues vivantes 'emplores IV.3 : anglais Nivous BE du CECIL de comprehension de documents etc. de production de virus de comprehension de la Fraction etc. de production de virus de comprehension de la Fraction etc. de virus de virus de comprehension de la extratés suivantes : Actualle et prendre en charge des clients - Marchael et prendre en charge des clients - Wondre, à des clients étrangers, des produits - Vendre des products contribues étrangers à une clientéle française clientéle française - Saivre et phéliser la clientéle étrangère - Saivre et phéliser la clientéle étrangère	Unité U2

Bloc 6 – Communication en langues vivantes étrangères LVB : langue vivante B	
Niveau RF du CECIL de compréhension de documents evens, de production écrite, de compréhension de l'erat exercis, de production écrite, de compréhension de l'erat extrates avenues : de l'acceptant de	Unité U22
Bloc 7 - Tourisme et territoires	
Intentifier et situer les destinations et verritoires truristiques muniques sur des cartes à plusieurs échelles Litre et comprendre un paysage touristique et/ou e	Unité 3
Bloc facultatif : langue vivante C Niveau B1 du CECRL pour les activités langagières suivantes : • Compréhension de documents • Production et interactions orales	Unité UF1
Bloc facultatif : parcours de professionnalisation à l'étranger	
Comprendre le cadre de travail et son contexte culturel Comparer des pratiques professionnelles observées ou mises en avuvre à l'étranger avec	Unité UF2

Bloc facultatif : projet de spécialisation

Analyser un contexte professionnel spécifique
Construire un projet en respectant un cahier des

Unité UF3

- Compétences Pré professionnelles Etre capable de mener des missions terrain et les analyser et s'auto évaluer se situer dans un environnement socio-professionnel et prendre des initiatives
- Compétences transversales

 Etre capable de mener une analyse de situations
 réflexive et distanciée afin de proposer des solutions
 actualiser ses connaissances via une veille du secteur
 s'adapter aux différents contextes socio professionnels
 interculturels nationaux et internationaux
 communiquer par écrit et par oral,
 Utiliser les outils numériques de référence dans une
 démarche éthique et de sécurité pour diffuser de

l'information en externe et en interne

	Drágicione que la	orogrammo (na	r ex. modules ou unité	ás átudiáas) at	our los poin	ata/notos/sr	ródite a	obtonus						
	Precisions sur le p	orogramme (pa	ex. modules od driite	es etudiees), et	sui les poli	115/110165/01	redits (obtenus						
	Modules	Epreuve /Unité/F	forme examen/ Durée/ Coeffi	icient ECTS Année 1	ECTS année 2	ECTS TOTAL 2 ANS								
	Culture générale et expression	E1/U1/Ponctue	écrit 4h/ Coeff 2	3	3	6 6	1							
	LVA Anglais	E2/ U21/ CCF/ Cd	peff 2	5	5	10								
	LVB Espagnol ou Allemand	E2/U22/CCF/Coe	ff 2	5	5	10	1							
	Tourisme et territoire	E3/U3/Ponctuel	écrit 3H/Coeff 3	8	6	14								
	Gestion de la Relation Client	E4/U4/Ponctuel		8	10	18								
	Elaboration de la prestation touristique	E5/U5/Ponctuel/	Écrit/Coeff 5	12	12	24								
	Gestion de l'information touristique	E6/U6/CCF/Coeff	3	5	5	10								
	Ateliers de professionnalisatio	i		5	5	10								
	Stage 14 semaines			9	9	18								
	TOTAL			60	60	120	~							
	ENSEIGNEMENTS FACULTATIFS Parcours de professionnalisatio			2 2	2 2	4								
	n à l' étranger Spécialisation LV3			2	2	4 4								
	spécialisation LV3		e l'obtention du BTS l				réparti	ition des r	notes Class	ification	générale du	ı diplôme (d	dans la lang	ue d'origir
C st	es 120 ECTS sont Système de notat Contrôle continu et/	ion et, le cas éc ou examens te e de 10 de tous diplôme		Fourisme	cond		_		notes Class	ification	générale du	ı diplôme (d	dans la lang	ue d'origir
C st po S	es 120 ECTS sont Système de notat Contrôle continu et/ eur 20. La moyenne ermet d'obtenir le système de notat	ion et, le cas éc ou examens te e de 10 de tous diplôme	chéant, information	Fourisme	cond	cernant la r	_		notes Class	ification (générale du	ı diplôme (α	dans la lang	ue d'origir

14-16	В				
12-14	С				
10-12	D				
8-10	E				
	•	,			
				E INCORNATION OUR LA FONOTIO	V DU DIDI OME
A } - }		tudes Otatut mosfeesiami		5. INFORMATION SUR LA FONCTIO	N DU DIPLOME
Acces a un n	iveau superieur d'e	tudes Statut profession	nei coni	ere (le cas ecneant)	
	Selon condition d'examen ou de recrutement Licence professionnelles Licence 3 me année			Recrutement au niveau technicien supérieur	

Information complémentaire Autre(s) source(s) d'information 6.1 6.2 14 semaines de stage https://hotellerie-tourisme.mon-ent-occitanie.fr des missions terrain (actions professionnelles) certification PIX Indiquer ici les activités menées par l'étudiant 7. VALIDATION DU SUPPLEMENT Date Signature

7.2

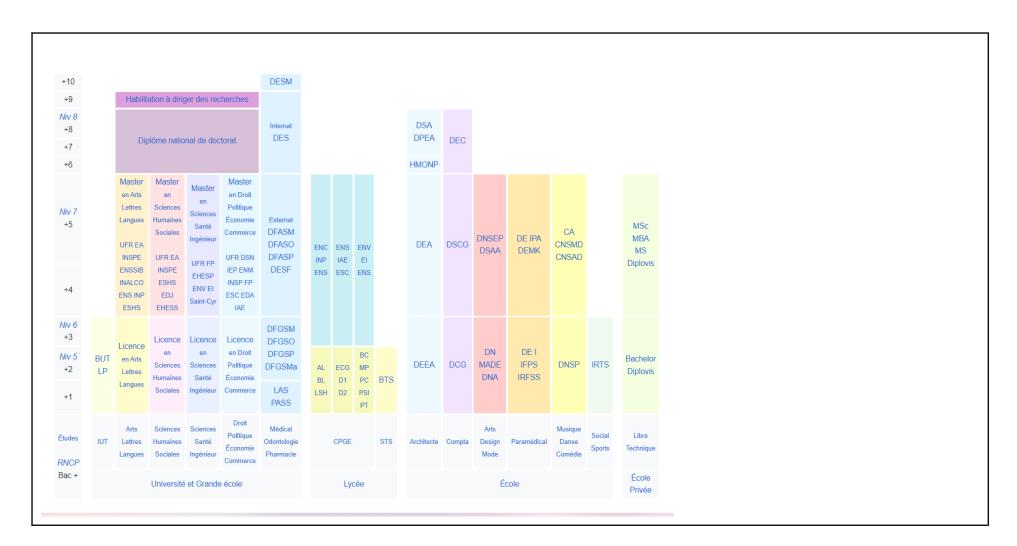
7.4

Qualité du signataire Tampon ou cachet officiel

7.3

Florentin Nathalie

8. INFORMATION SUR LE(S) SYSTEME(S) NATIONAL/NATIONAUX D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR



Article D613-6

Version en vigueur depuis le 28 septembre 2020

Modifié par Décret n°2020-1180 du 25 septembre 2020 - art. 1

Les grades ou titres universitaires des disciplines autres que celles relevant de la santé sont conférés par les diplômes nationaux suivants :

1° Certificat de capacité en droit ;
2° Diplôme d'accès aux études universitaires (DAEU) ;
3° Baccalauréat ;
4° Brevet de technicien supérieur ;
5° Diplôme universitaire de technologie ;
6° Diplôme d'études universitaires scientifiques et techniques ;
7° Diplôme d'études universitaires générales ;
8° Diplôme national de technologie spécialisé délivré jusqu'au 31 août 2021 ;
8° bis Diplôme national des métiers d'art et du design ;
9° Licence ;
9° bis Licence professionnelle ;
10° Diplôme national de guide interprète national ;
11° Maîtrise ;
12° Master ;
13° Diplôme de recherche technologique ;
14° Doctorat ;
15° Habilitation à diriger des recherches.