

**Enseignements obligatoires**

**Culture générale et expression**

**Communication en langue vivante étrangère**

- langue A : anglais
- langue B (1)

**Gestion de la relation client**

**Tourisme et territoire**

**Cadre organisationnel et juridique des activités touristiques**

**Élaboration de l'offre touristique**

- Mercatique et conception de prestation touristique

**Gestion de l'information touristique**

**Tourismatique**

**Parcours de professionnalisation**

- Atelier de professionnalisation
- **Stage**
- Projet personnel thématique

**TOTAL : 31h/ semaine (19 + 12)**

**L'admission en BTS Tourisme**

- Être titulaire d'un baccalauréat général (L, ES ou S) ou technologique
- Avoir suivi l'enseignement de deux langues étrangères (dont l'anglais obligatoirement)
- Modalités d'inscription : procédure Parcoursup, puis dossier d'inscription auprès des établissements concernés
- Modalités de sélection : étude du dossier, du curriculum vitae, de la lettre de motivation.

**Poursuite d'études**

Études universitaires (Licence ou licence professionnelle, master, doctorat).



# BTS TOURISME

Lycée des métiers de l'hôtellerie et du tourisme d'Occitanie

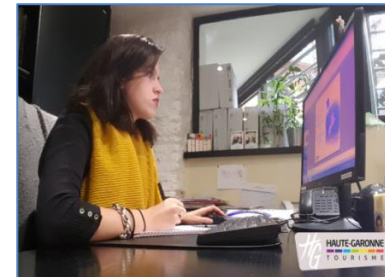
1 rue de l'Abbé Jules Lemire

31026 Toulouse cedex 03

tél : 05 34 50 10 10 - fax : 05 34 50 10 11

[0310046g@ac-toulouse.fr](mailto:0310046g@ac-toulouse.fr)

<http://hotellerie-tourisme.entmip.fr/>



## Objectifs et contenu de formation

Le BTS TOURISME est une formation courte (2 ans) fondée sur des enseignements généraux, technologiques et professionnels axés sur le secteur touristique.

**Méthode, dynamisme, ouverture d'esprit, sens des responsabilités et initiatives** sont les qualités attendues dans cette formation.

LES EMPLOIS	LES ENTREPRISES
<b>Les emplois liés à l'offre destination</b> Conseiller en voyages Conseiller expérimenté en voyages Conseiller en billetterie Forfaitiste Forfaitiste expérimenté Agent réceptif Délégué réceptif Conseiller en séjour Agent d'escale Agent d'accueil, agent de réservation, Agent d'exploitation et planning Gestionnaire des allotements Chargé de marketing Commercial salarié ou indépendant Chargé de service qualité et SAV Guide accompagnateur	<b>Entreprises de tourisme</b> Agences de voyages distributrices Plateaux d'affaires Agences de voyages réceptives Tours opérateurs / Voyagistes Tourisme associatif et CE Ag. tourisme d'affaires et événementiel Parcs d'attraction et sites de loisirs Sites culturels : musées, châteaux, jardins Loueurs de véhicules Centrales de réservation Entreprises de coffrets cadeaux Bureaux d'escalas de croisiéristes
<b>Les emplois liés à la conception</b> Agent de développement touristique Médiateur culturel Animateur de tourisme local Chargé de promotion du tourisme local	<b>Entreprises de transport de personnes</b> Autocaristes Transporteurs aériens Transporteurs ferroviaires Transporteurs maritime et fluvial Croisiéristes
<b>Les emplois liés à l'hébergement, aux déplacements de touristes et à l'accueil sur des sites de loisirs</b> Responsable animation et/ou accueil Technicien d'accueil Agent de vente et de réservation Gestionnaire d'une structure	<b>Institutionnels</b> CDT, ADT et CRT Offices de tourisme, SLA Collectivités territoriales, pays Parcs Naturels Régionaux, Nationaux Associations culturelles et touristiques SEM dans le domaine du tourisme
	<b>Hébergements</b> Club de vacances, villages de vacances Hôtellerie de plein air Hôtels, centres de congrès et d'affaires

## Le BTS Tourisme au Lycée d'Occitanie

### Les langues proposées

Anglais (obligatoire), espagnol, allemand

### Les stages en entreprise

12 à 14 semaines de stage sur les deux années de formation

En première année : deux stages (2 semaines + 6 à 8 semaines)

En deuxième année : un stage de 4 semaines

*Exemples d'entreprises accueillant les étudiants en stage et types de débouchés potentiels :*

- Agences de voyages : Thomas Cook, Voyages d'Oc, Leclerc Voyages, Amplitudes, Béarn Tourisme, Passion Voyages Montréal...
- Agences réceptives : Fitour, Samui Evasion, Yovee Group - Malta...
- Voyagistes : Fram, Verdié Voyages, Nord Espaces...
- Offices du Tourisme : Toulouse, Grand Tourmalet, Cahors...
- Institutionnels : C.R.T. Midi-Pyrénées, C.D.T. du Tarn...
- Autocaristes : Négoti, Voyages Duclos, CAP Pays Cathare...
- Compagnies aériennes : Air France, Easyjet...
- Aéroports : Castres, Toulouse, Carcassonne...
- Loueurs de véhicules : Sixt, Entreprise...
- Campings : Biscarosse, Menton, Fréjus, Corse...
- Villages de vacances : Azureva – Fréjus/ Font Romeu
- Musées : Musée des Augustins, Muséum, Musée de Rabastens...
- Parcs Naturels Régionaux : Parc de la Narbonnaise...
- Tourisme associatif et CE : Vacances pour Tous, UMen, CE Airbus...
- Agence de tourisme d'affaires et événementiel : Toul'events...
- Parcs d'attraction et sites de loisirs : Cité de l'Espace...

### Le parcours de professionnalisation

L'étudiant recense dans un livret l'ensemble des situations professionnelles rencontrées au cours de sa formation et de ses périodes d'insertion professionnelle dans des organisations touristiques, lui ayant permis d'acquérir des compétences professionnelles prévues au référentiel.

*Exemples d'actions sur le terrain :*

- Participation au Festival Des Etoiles et des Ailes, au Festival Scientilivre...
- Participation à des Salons professionnels
- Missions lors d'événements professionnels
- Sorties pédagogiques (Aéroport, Office de tourisme, Hébergement...)